

KOL PARTNERSHIP Credential

by MCV Group



MỤC LỤC



Về chúng tôi 01

Lợi ích hợp tác 02

Quyền lợi hợp tác 03

Case Study 04

VỀ CHÚNG TÔI



50M

Người đăng ký



97.7M

Người theo dõi



210M

Người theo dõi

4,583,200,000

Lượt xem trung bình/ tháng



MCV là đối tác chiến lược uy tín của các nền tảng mạng xã hội hàng đầu hiện nay. Chúng tôi đã phát triển nhanh chóng và đạt được những con số ấn tượng.

LỢI ÍCH HỢP TÁC

Với **15 năm** kinh nghiệm trong lĩnh vực giải trí, chúng tôi tự tin sẽ là đối tác uy tín số 1 của các nghệ sĩ, diễn viên và những tiềm năng trẻ muốn phát triển và đẩy mạnh thương hiệu cá nhân trong lĩnh vực này.

Số lượng KOLS trong network
của MCV

800+ KOLS

“Chúng tôi bắt đầu cuộc hành trình với sự Tử tế và Tận tâm.”



LỢI ÍCH KHI BOOKING KOL CỦA MCV

01

CÔNG CỤ ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ -
ĐỘ CHÍNH XÁC CAO

02

TRỰC TIẾP SẢN XUẤT NỘI
DUNG - TĂNG HIỆU QUẢ
LÀM VIỆC KOLS



03

KINH NGHIỆM XÂY DỰNG NHIỀU
CHIẾN DỊCH THÀNH CÔNG VỚI KOLS

04

MẠNG LƯỚI KOLS RỘNG
LỚN - ĐA DẠNG LĨNH VỰC
HOẠT ĐỘNG



CÁC KÊNH **YOUTUBE** NỔI BẬT

MCN uy tín của chúng tôi thu hút các tổ chức và người nổi tiếng tham gia.



Thanh Thủy Đức Thịnh
86,8 N người đăng ký



Thu Thủy Official
67,8 N người đăng ký



MC Quyền Linh
283K subscribers



CEE JAY OFFICIAL ✓
828K subscribers

CÁC KÊNH FACEBOOK NỔI BẬT

MCN uy tín của chúng tôi thu hút các tổ chức và người nổi tiếng tham gia.



Thúy Nga Danh Hải

676K followers · 29 following



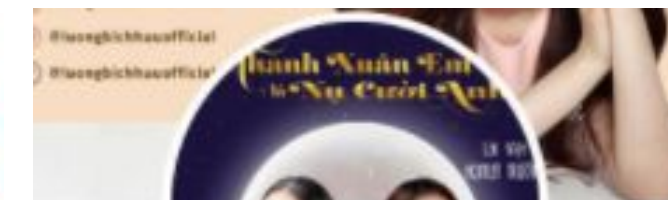
Phi Nhung Pham

2.9M followers · 135 following



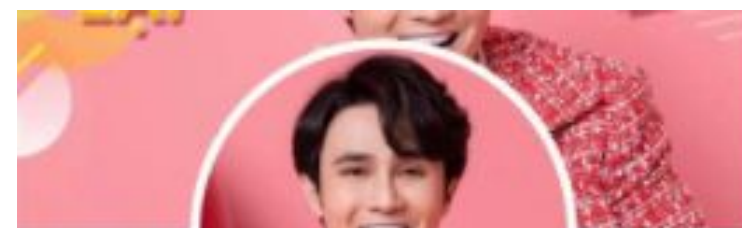
Quyền Linh

1.7M followers · 0 following



LuongBichHuu (梁碧好)

3.1M followers · 13 following



Huỳnh Lập

1.8M followers · 1 following



Vũ Ngọc Hoàng Oanh

955K followers · 2 following



Quỳnh Trang

825K followers · 8 following



Diễn viên Lê Lộc

532K followers · 4 following

CÁC KÊNH TIK TOK NỔI BẬT

MCN uy tín của chúng tôi thu hút các tổ chức và người nổi tiếng tham gia.



hongvanentertainment ✓

Hồng Vân

Follow

14 Following 1.3M Followers 11.5M Likes



damvinhhungtiktok ✓

Đàm Vĩnh Hưng Soái Ca

Follow

18 Following 1.9M Followers 15.4M Likes



truonggiang.channel

Trường Giang

7 Following 1.2M Followers 10.1M Likes



thienanofficial ✓

Thiên An Official

Follow

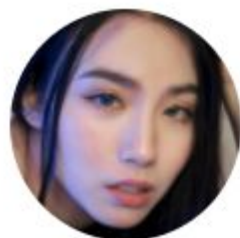
25 Following 1.9M Followers 11.9M Likes



annhien_boiboi ✓

AnNhiên ❤️ BốiBối

93 Following 6.7M Followers 145.1M Likes



linh_miu_1610

Linh Miu

Follow

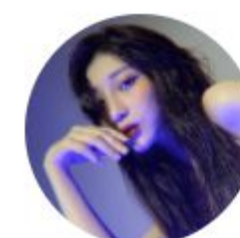
69 Following 1.7M Followers 13M Likes



itsdunggee

Dũng Gee 🍷

91 Following 2.5M Followers 46M Likes



chee_1003

CheeZz 🏠

Follow

3 Following 1.7M Followers 19.2M Likes

CÁC NGHỆ SĨ TIÊU BIỂU



Quyền Linh
MC



Hồng Vân
NSND



Quốc Thuận
NS hài



Cát Tường
NS Ưu Tú

KOLs SEGMENTATION

- KOLs là viết tắt của Key opinion leaders - người dẫn dắt tư tưởng, là một người hoặc một nhóm người có tầm ảnh hưởng đến cộng đồng và có kiến thức, chuyên môn cao trong lĩnh vực mà họ hoạt động.
- Với vị thế và sự ảnh hưởng của mình, KOLs có khả năng kết nối và tiềm năng ảnh hưởng đến quyết định của khán giả.

LỢI ÍCH KHI SỬ DỤNG KOLs MARKETING:

- Tiếp cận đúng khách hàng mục tiêu
- Tăng độ nhận diện thương hiệu
- Tăng uy tín cho sản phẩm và thương hiệu
- Thúc đẩy khách hàng mua sản phẩm

Trendy

Food

Lifestyle

Education

Fashion

Sport

Gaming

Review

Celebs



TRENDY



HOT GIRL
Trần Thanh Tâm
3.8M Followers



TikToker
Gầm KAMI
9.7M Followers



TikToker
Cường Jin
8.2M Followers

EDUCATION



Jenny Huỳnh
3.7M Followers



Hana Giang Anh
301.6K Followers

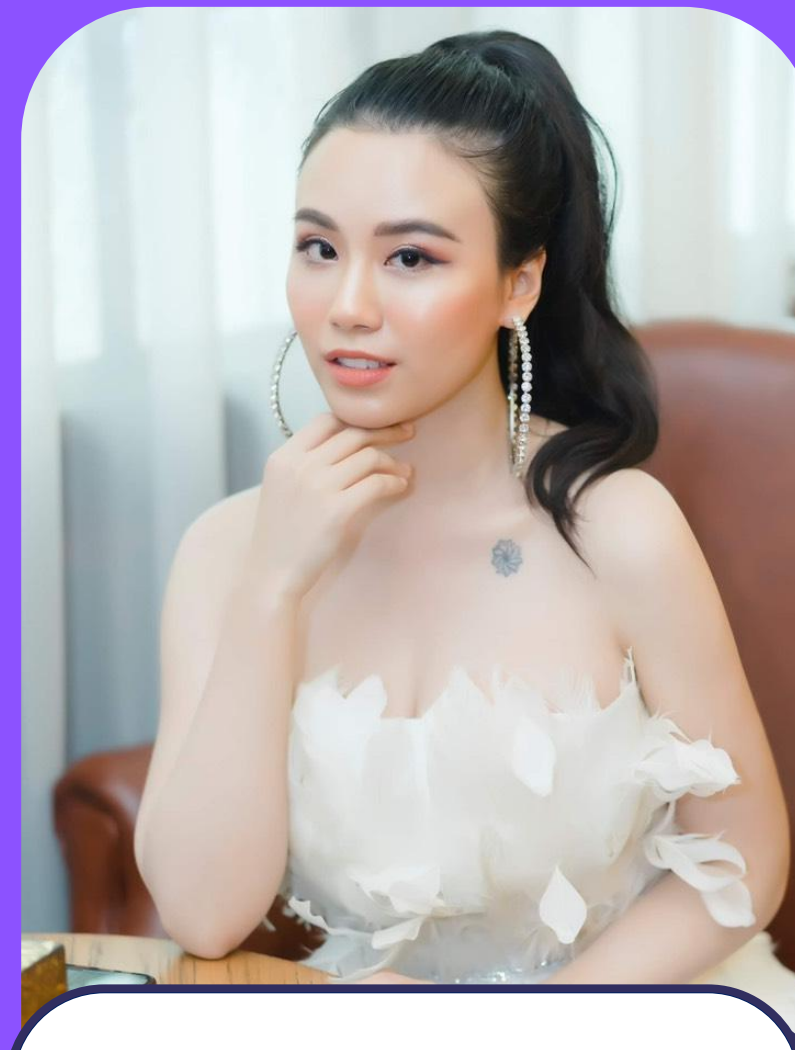
FASHION



Linh Barbie
18.7M Followers



Trà Đặng
17.5M Followers



Linh Miu
2M Followers

FOOD



Spicy Kim
2M Followers



Phương Min
5.7M Followers



Pít Ham Ăn
2.4M Followers

CELEBS



AMEE
1.7M Followers



Hậu Hoàng
5.6M Followers



**Diễn Viên Quỳnh
Lam**
836K Followers

REVIEW



Mèo Sao Hỏa
3.8M Followers



Dương Dê
1.7M Followers



Dương Bí Ngô
604.7K Followers

LIFESTYLE



Thúy Kiều
1.7M Followers



Dương Tú Tri
430.5K Followers



Hoàng Linh Chi
544.2K Followers

SPORTS



Đặng Văn Lâm
1.2M Followers



Vũ Thành An
23.1K Followers



Đỗ Hùng Dũng
15.4K Followers

Quyền lợi hợp tác

Bảo vệ bản quyền video và âm nhạc



- YouTube Content ID, Right Manager
- Sử dụng các bộ sưu tập âm thanh: Epidemic, Hong An Entertainment, Sky Music.

Cộng tác trên nhiều kênh



- Cộng tác với KOLs / kênh khác để tăng người theo dõi / người đăng ký.
- Nổi tiếng trên TV, VOD bằng cách tham gia các chương trình và phim của chúng tôi.

Hỗ trợ Studio



Đối tác của MCV sẽ được giảm giá Studio đặc biệt và phòng livestream với trang thiết bị hiện đại.

Thúc đẩy thương hiệu cá nhân



- Tham gia vào các chiến dịch tài trợ được ưu tiên trước của nhãn hàng.
- Nhận phê duyệt kiểm tiền trên các kênh đủ điều kiện
- Tìm kiếm tài trợ từ các thương hiệu.

Cung cấp Bộ sưu tập âm thanh & Bản quyền âm nhạc

- Cung cấp **thư viện âm thanh** cho các đối tác để tạo video hấp dẫn hơn.
- Cung cấp âm nhạc / âm thanh sở hữu bằng cách phối lại các bài hát có bản quyền với nhóm nhạc nội bộ.

Bản quyền âm nhạc



SKY MUSIC



Bản quyền của âm thanh



Âm nhạc / âm thanh được sở hữu



Xây dựng và phát triển thương hiệu trên kênh truyền hình

MCV với vai trò là nhà sáng tạo nội dung sẽ cung cấp các chương trình hấp dẫn và phù hợp đúng với nhận diện thương hiệu và phát triển mở rộng tệp khán giả của nhãn hàng. Người sáng tạo sẽ có cơ hội làm việc với các nghệ sĩ nổi tiếng của chúng tôi để cải thiện hiệu quả phát hành nội dung.



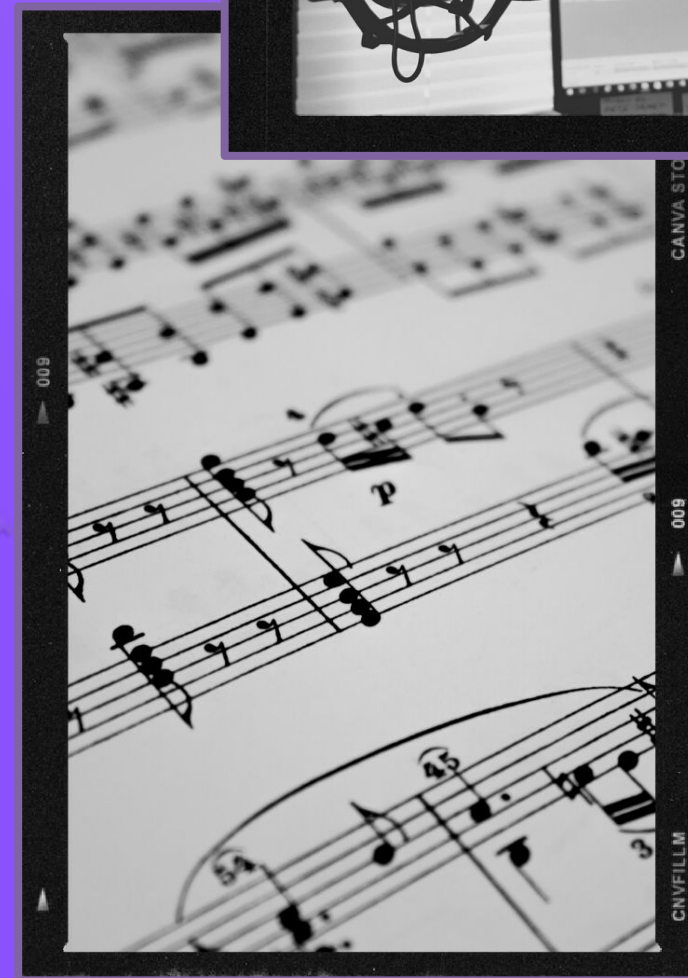
Hỗ trợ Studio

MCV Complex với 28 bối cảnh quay đa dạng, 6 studio, phòng đa năng, phòng livestream, sân thể thao ngoài trời và Mnet studio tích hợp phòng vũ đạo, trang điểm, ghi hình là địa điểm lý tưởng để:

- Tổ chức các sự kiện, quay phim, vũ đạo.
- Thỏa sức sáng tạo các điệu nhảy, quay phim, chụp ảnh.



Case Study: LƯU HƯƠNG GIANG



ROADMAP

Giai đoạn

Kick-off

Gây tò mò với dự án LHG remake các bản hit đi cùng năm tháng thanh xuân của nhiều người.

Release

Ra mắt bản full của bài hát và bản cut theo từng nội dung nhất định

Amplify

Chạm tới trái tim và cảm xúc của mọi người. Lan tỏa giai điệu của bản remake.

Mục tiêu

Nội dung

Nội dung chính 5 videos

Nội dung phụ
2 videos

Chi tiết

Talk
Cut

Điệp
khúc

Đoạn 1

Nói +
Hát

Đoạn 2

Phụ 1 Phụ 2

Tần suất

Thứ 2 Thứ 3 Thứ 4 Thứ 5 Thứ 6 Thứ 7 Chủ nhật

Mỗi tuần ra 1 bài mới. Trong 7 ngày/tuần: air mỗi ngày/clip để khán giả quen với giai điệu mới của hit cũ.
Nội dung đa dạng cho từng bài hát để đánh dấu sự quay trở lại đầy màu sắc.

LOẠI HÌNH NỘI DUNG CHÍNH

Talk cut



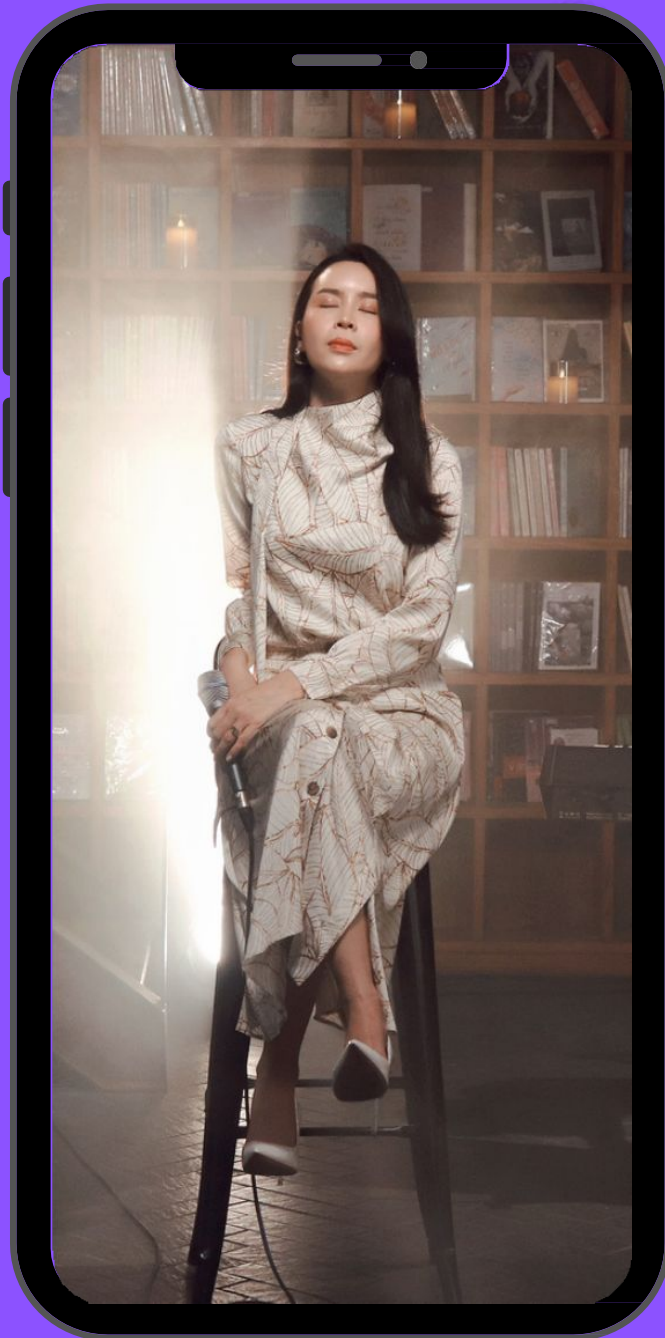
Thời lượng: Hết toàn bộ phần nói. Không cần giới hạn
Sub: Từng chữ, nhấn từ nào thì biểu diễn từ đó (in đậm/in nghiêng/size to hơn/caps lock, v...v.)

Intro (4s): Trong khi video đang chiếu, các dòng chữ sẽ hiện lên. Cần hiện đủ trong vòng 4s (dùng để làm thumb)
Live Session mùa hè 2022
Tên bài hát:
Tên Playlist:

Outro (3s): Tương tự Intro, các dòng chữ thông tin hiện ở cuối video trong vòng 3s
Sự góp mặt của...
Tên bài hát - ra mắt vào ngày .. tháng .. năm 2022.

LOẠI HÌNH NỘI DUNG CHÍNH

Điệp khúc



Thời lượng: Hết toàn bộ điệp khúc. Không cần giới hạn

Sub: Từng chữ, nhấn từ nào thì biểu diễn từ đó (in đậm/in nghiêng/size to hơn/caps lock,v...v.)

Outro(4s): Khi gần kết thúc video, các dòng chữ sẽ hiện lên.
Hiện đủ trong vòng 4s:

Live Session mùa
hè 2022

Tên bài hát

Tên Playlist

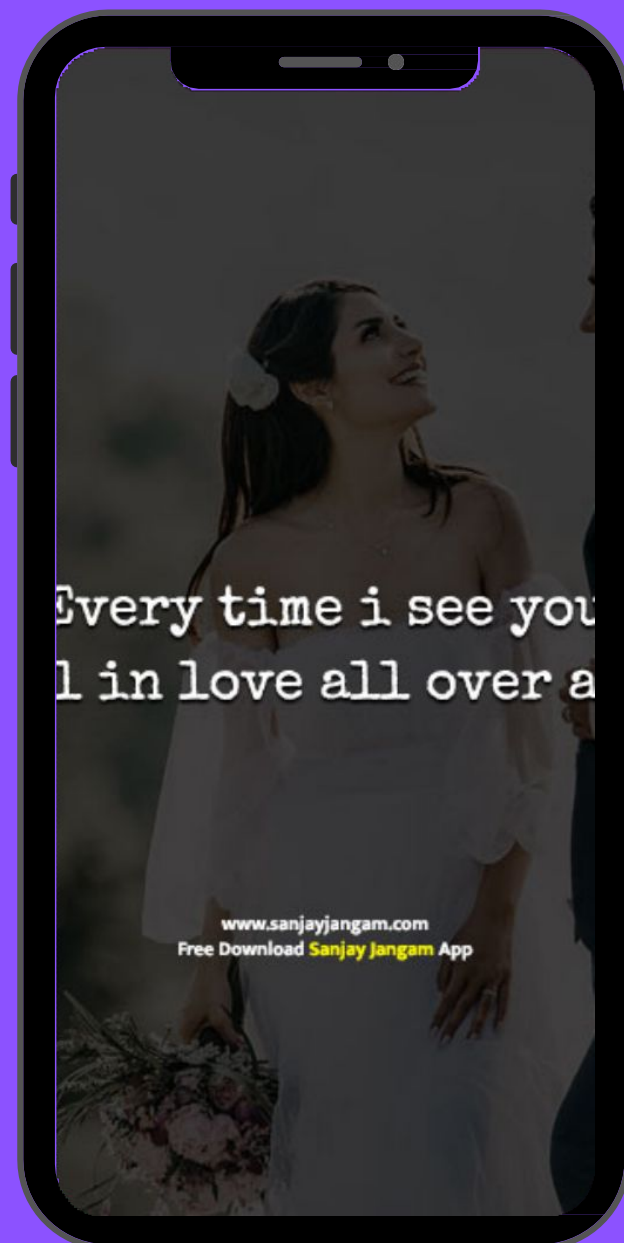
Ghi chú:

Thumbnail: Chỉ có hình ảnh LHG hát, không có title

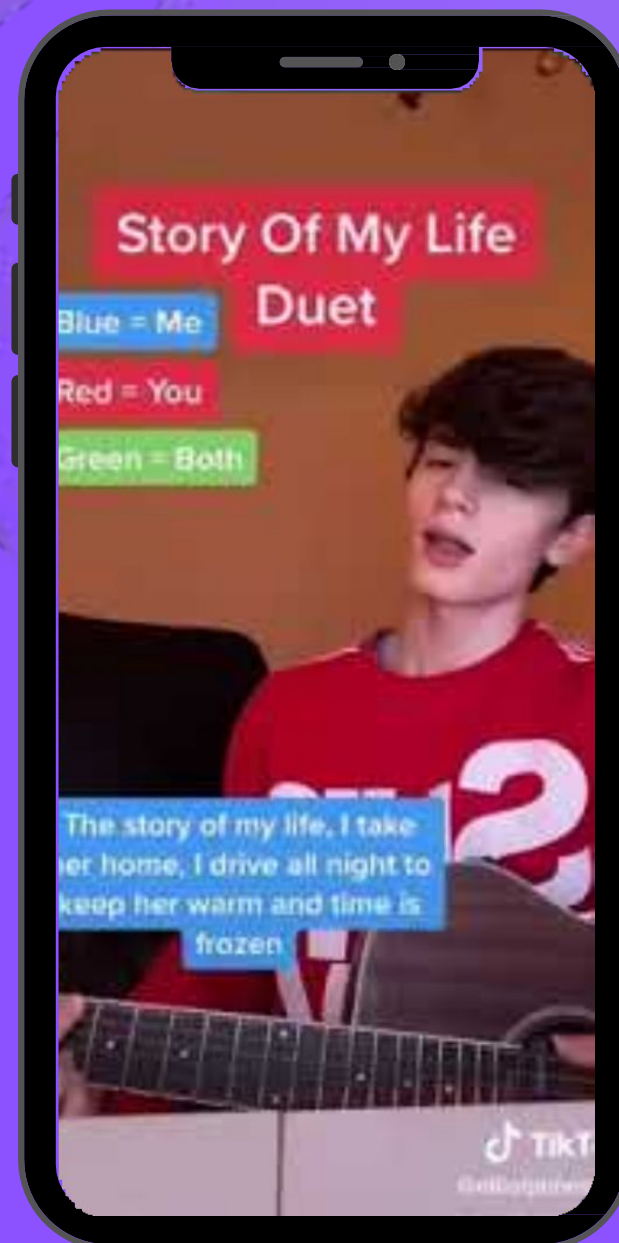
Intro: Trục tiếp vào điệp khúc để khơi dậy cảm xúc đột ngột, nhanh chóng.

LOẠI HÌNH NỘI DUNG PHỤ

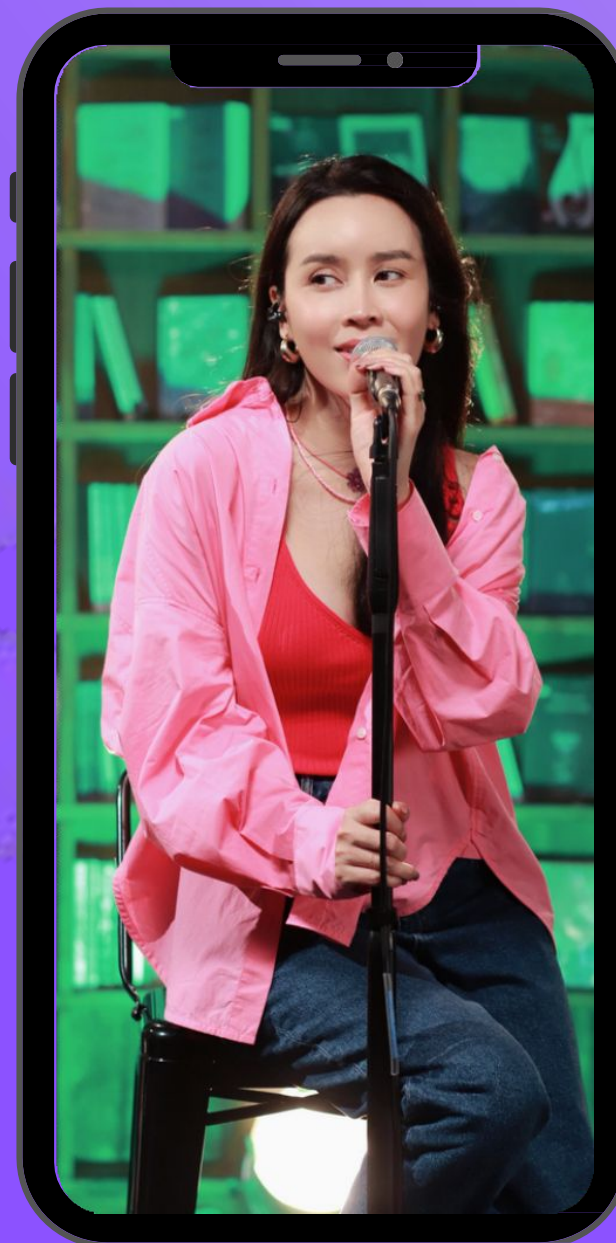
Love/Life quotes



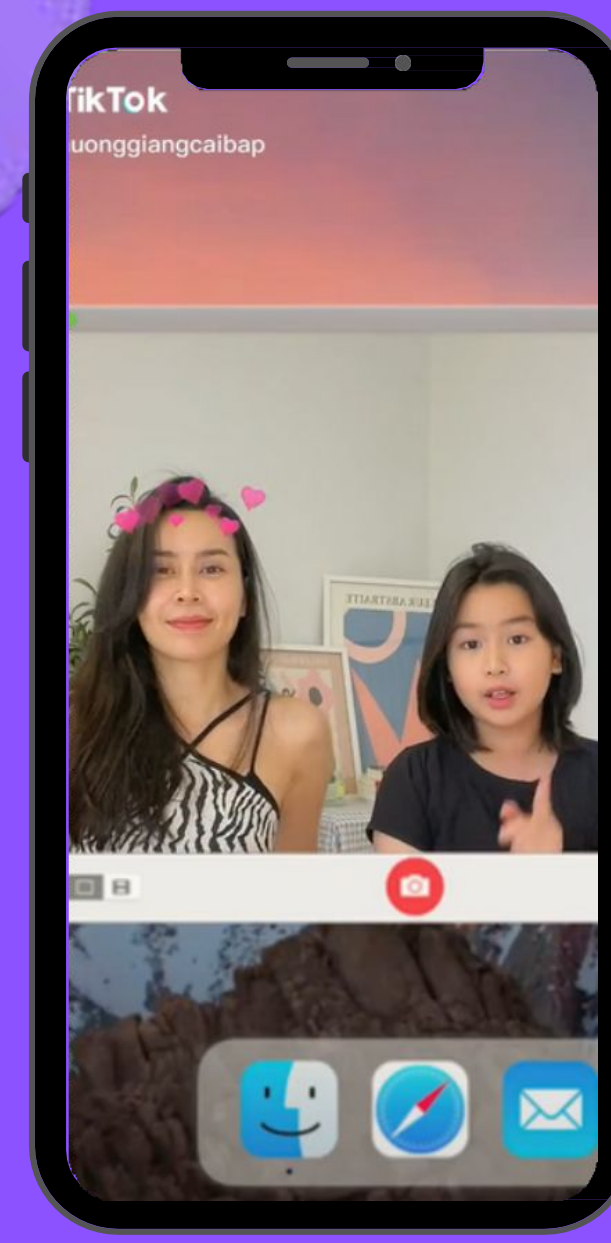
DUET



LO-FI version



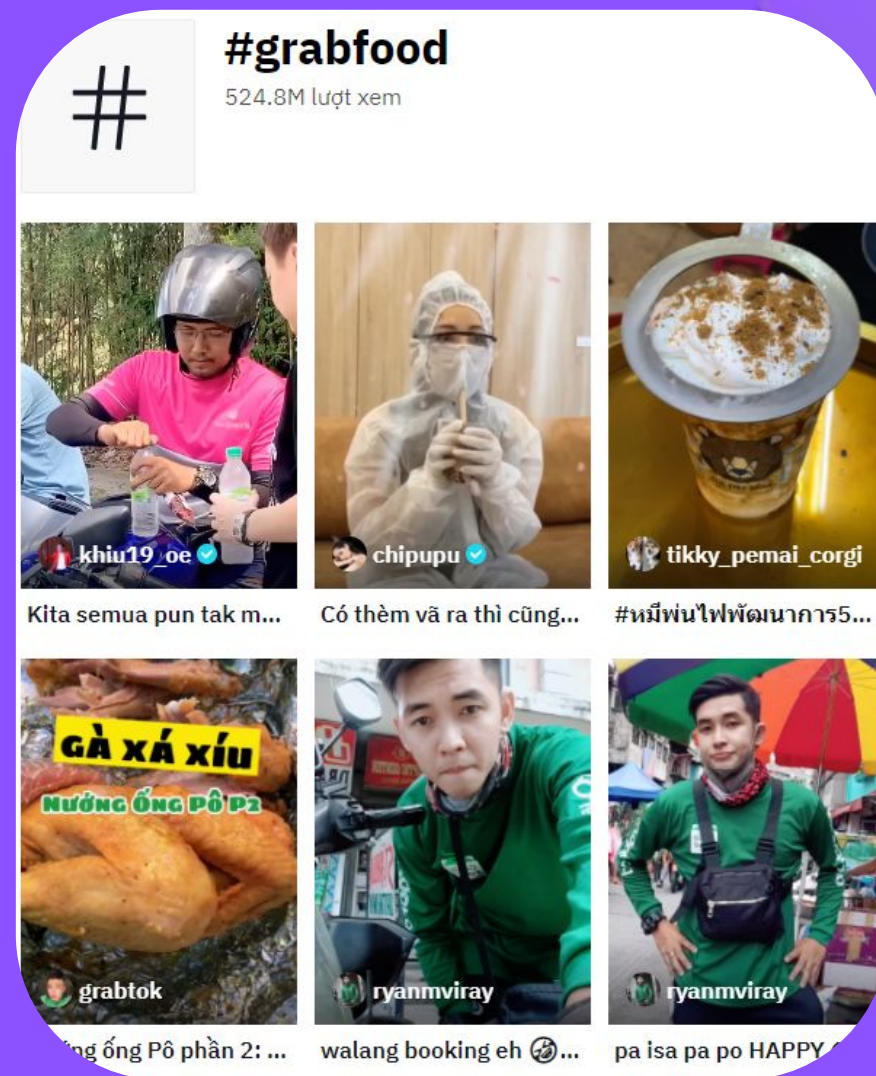
Family cover



Family reaction



CASE STUDY: GRABFOOD



Đào Lê Phương Hoa
[Link](#)
Views: 1.8M



Vangiau.07
[Link](#)
Views: 965K

#GRABFOOD CAMPAIGN

Campaign tháng 4/2020
Lượt views của #Grabfood
là 524,.8M views

KOL BOOKING